

# COMMUNIQUÉ

## DE PRESSE

## À LA UNE

### Devenez apprenti journaliste



<https://www.reseau-canope.fr/a-la-une>

10 MARS 2016

#### PUBLIC

Enseignants et élèves du second degré, étudiants en journalisme et communication  
Grand public

#### CONTACT

Olivier Tréfeu  
Réalisateur transmédia  
T.02 31 56 61 23  
[olivier.trefeu@ac-caen.fr](mailto:olivier.trefeu@ac-caen.fr)

#### CONTACT PRESSE CANOPÉ

Claire Lenormand  
Chargée de communication  
T.02 32 08 87 14  
[claire.lenormand@ac-rouen.fr](mailto:claire.lenormand@ac-rouen.fr)



LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES

#### UN WEBDOCUFICION IMMERSIF, LUDIQUE ET PÉDAGOGIQUE

À la demande de la Région Normandie, Canopé Normandie, créateur de ressources pédagogiques innovantes, a réalisé, en partenariat avec le Clemi\*, un webdocufiction intitulé *À la une*. Cette production sera mise en ligne pour la Semaine de la presse et des médias du 21 au 26 mars 2016. En complément du webdocufiction tout public, une plateforme dédiée aux enseignants proposera des pistes d'appropriation pédagogique.

Dans ce webdocufiction tourné en caméra subjective, vous entrez dans la peau d'un journaliste stagiaire et êtes immergé dans un environnement ludique et interactif. Vous allez devoir relever une série de missions afin de découvrir le fonctionnement de la presse, participer au travail d'élaboration d'un journal et rencontrer de nombreux acteurs de cette profession lors du prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre\*.



#### UN WEBDOC DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

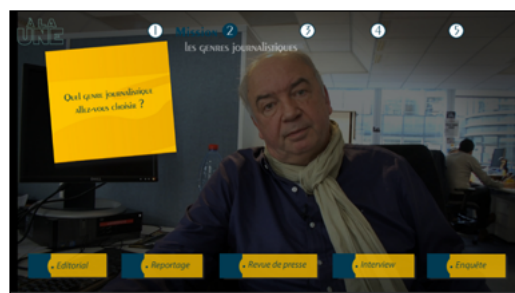
À la une se découpe en deux temps : vous intégrez, tout d'abord, la rédaction parisienne de Libération afin d'y découvrir tout le processus de création d'un journal. Plusieurs missions doivent être accomplies concernant le rôle de chacun dans une rédaction, le choix des sources, les genres et l'écriture journalistiques, le rôle de l'image, la hiérarchie de l'information et le choix de la une. Cette partie a un fort caractère pédagogique puisqu'elle nécessite de l'internaute

qu'il acquiert les notions de base de l'éducation aux médias et à l'information.

Si vous réussissez vos missions, vous serez alors invité au prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre pour y rencontrer des journalistes et découvrir la grande variété des pratiques journalistiques.

#### ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

L'éducation aux médias et à l'information est présente dans le socle commun de connaissances et de compétences, dans les programmes des disciplines des voies générale et technologique ainsi que dans les dispositifs particuliers : ECJS, TPE, ateliers artistiques, découverte professionnelle en classe de troisième, B2i, accompagnement personnalisé, etc. L'interaction proposée par cette ressource permet de mieux comprendre et d'apprécier les représentations et les messages issus de différents types de médias, de s'y orienter et d'utiliser, de manière pertinente, critique et réfléchie ces grands supports de diffusion et les contenus qu'ils véhiculent. L'utilisateur devra réfléchir sur les notions de représentation, de médiation, de dénotation et de connotation, de subjectivité, d'interprétation... Il devra s'approprier ces langages et ces modes de communication pour produire lui-même du sens. Il prendra ainsi conscience que les conditions de production de l'information, le support ou le canal de diffusion ne sont pas neutres, qu'ils conditionnent la forme des messages et induisent une série de choix.



**DÉCOUVERTE DES MÉTIERS  
AVEC DES PROFESSIONNELS**

Cette ressource peut également être utilisée dans le cadre d'un travail sur les choix d'orientation : il évoque en effet la « chaîne humaine » nécessaire à la production du journal de façon pédagogique. La richesse de cette ressource est de réunir de nombreuses personnalités du secteur qui parlent de leur métier.



**UN WEBDOC ÉDUCATIF  
ET PHILOSOPHIQUE**

Également présentation didactique du milieu journalistique, ce webdoc suscite la réflexion sur plusieurs thématiques : le tri de l'information, sa subjectivité voire sa manipulation, le choix d'un métier « dangereux » pour le photoreporter... Au-delà d'une découverte des métiers, il peut mener la classe et le citoyen à une réflexion morale et civique.

Découvrez le teaser de cette ressource :  
<https://youtu.be/AcaTLHG6b7M>



**PARTENARIAT**

Avec le soutien de la Région Normandie et de la Drac Normandie

**En partenariat avec le rectorat de l'académie de Caen et le prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre**

Cette ressource sera présentée aux élèves et aux enseignants pendant la Semaine de la presse et des médias en mars 2016.

Sa valorisation se poursuivra lors du prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre en octobre 2016 : les élèves y assistant le découvriront en amont de leur visite et les professionnels sur place pourront le consulter sur différentes bornes présentes au cœur de la ville.

**D'AUTRES RESSOURCES**

D'autres ressources pour l'accompagnement à l'éducation aux médias et à l'information sont disponibles sur le site du Clemi et notamment un dossier pédagogique :

- <http://www.clemi.org/fr/spme/>
- [http://www.clemi.org/fichier/plug\\_download/74032/download\\_fichier\\_fr\\_dossier\\_pedagogique\\_2016.pdf](http://www.clemi.org/fichier/plug_download/74032/download_fichier_fr_dossier_pedagogique_2016.pdf)

\* Clemi : Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information.

\* Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre : depuis 1994, la ville de Bayeux, associée au conseil départemental du Calvados, organise ce prix destiné à rendre hommage aux journalistes qui exercent leur métier dans des conditions périlleuses pour nous permettre d'accéder à une information libre.

[www.reseau-canope.fr/a-la-une](http://www.reseau-canope.fr/a-la-une)

